

# ПОЛОЖЕНИЕ

## О республиканском конкурсе плакатов «Себя найди-иди в IT»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальных плакатов (далее – Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок проведения итогов и награждения победителей.

1.2. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

### 2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Целью конкурса является популяризация сферы информационных технологий, знакомство с профессиями в сфере информационных технологий.

2.2. Задачами конкурса являются:

- Привлечение школьников и студентов в IT-сферу.
- Профориентация на IT-образование.
- Популяризация IT-профессий.

### 3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает Министерство информатизации и связи Удмуртской Республики (далее – Организатор).

Контакты Организатора: [itCamp@it.udmr.ru](mailto:itCamp@it.udmr.ru).

3.2. В Конкурсе принимают участие жители Удмуртской Республики. Возможно как индивидуальное, так и командное участие (до 3-х человек в команде).

3.3. Срок проведения Конкурса устанавливается с 14 января по 3 марта 2020 года в три этапа:

1-й этап – с 14 января по 14 февраля – прием работ;

2-й этап – с 19 по 26 февраля – интернет-голосование и голосование целевой аудитории (параллельно);

3-й этап – с 27 февраля по 3 марта – подведение итогов.

В интернет-голосовании могут принять участие все желающие.

Голосование целевой аудитории осуществляется в общеобразовательных организациях республики (школьники) и в учреждениях СПО, ВПО (студенты СПО, студенты базовых кафедр ИЖГТУ и УдГУ).

3.4. На Конкурс представляются работы в стиле плакатов «Окон РОСТА»(агитационный плакат) по следующим номинациям:

- ИТ-образование;
- ИТ-профессии;
- Работа в ИТ-компаниях.

3.5. Требования к работам:

- целевая аудитория плакатов – учащиеся общеобразовательных организаций (школьники), студенты СПО и ВПО;
- формат А2, расположение вертикальное;
- работы выполнены в электронном графическом варианте;
- каждая работа должна содержать текстовое сообщение в стихотворной форме: лозунг, слоган, обращение внутри самой работы;
- на лицевой стороне в правом нижнем углу работы должна быть размещена плашка (информационное поле) с фамилиями и именами состава команды авторов и указанием места работы (учебы);
- конкурсные работы принимаются в файлах форматов JPGили PNG с минимальным разрешением 300 dpi и размером не более 5 Мб. Также необходимо одновременно с плакатом направить вариант работы с разрешением 72dpi и размером не более 500 Кб.

3.6. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде по адресу электронной почты [itCamp@it.udmr.ru](mailto:itCamp@it.udmr.ru) с указанием темы сообщения «ПЛАКАТ».

После направления работы необходимо дождаться от Организатора подтверждения получения материалов.

Допускается направление на Конкурс нескольких работ.

#### **4. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

4.2. Предоставляя работу для участия в Конкурсе, Участники:

- подтверждают, что все авторские права на представленные работы принадлежат исключительно им и использование этих работ при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- обязуются содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору Конкурса в связи с опубликованием работ и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- обязуются выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованных работ;
- дают согласие на предоставление Организатору права на публичный доступ к представленным работам, не преследующий коммерческие цели: выставки, возможные публикации этих произведений на безгонорарной основе в печатных изданиях, в интернет-ресурсах и т.д.

При этом за Участниками сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

4.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

4.4. Работы, представленные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;
- низкий художественный уровень работы;
- работы на политические темы; работы, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, а также работы, имеющие эротическую составляющую;
- реклама IT -компаний.

4.5. Организатор имеет право вносить изменения в настоящее Положение до момента окончания Конкурса. Информация о внесенных изменениях публикуется на официальном сайте Министерства информатизации и связи Удмуртской Республики по адресу [msur.ru](http://msur.ru).

## **5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

5.1. Итоги Конкурса будут подведены не позднее 3 марта 2020 года.

5.2. По итогам голосования составляется общий рейтинг работ. Победителями признаются команды, работы которых получили наивысший рейтинг.

Победители Конкурса определяются в каждой номинации: по 3 работы в номинации.

5.2. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства информатизации и связи Удмуртской Республики по адресу [msur.ru](http://msur.ru).

5.3. При одинаковом рейтинге работ решением Организатора определяется победитель.

5.4. Награждение победителей Конкурса и презентация лучших работ участников Конкурса проводится в штабе городских проектов «ЛИФТ» в марте 2020 года.

5.5. Победителям вручаются дипломы за 1,2,3 места и памятные подарки.

5.6. Плакаты победителей будут распечатаны и размещены в школах, СПО и ВУЗах Удмуртской Республики. На плакатах будут отражены фамилии, имена авторов работы с указанием места работы или учебы.